



این روشور شامل :

- ✓ معرفی شرح خدمات تخصصی شرکت
- ✓ آشنایی با واحدها و پروژه های شرکت

سخنی از بزرگان :

"داشتن اهداف روشن و از پیش تعیین شده
برای پیشرفت و موفقیت مطلقاً ضروری است"

برایان تریسی

واحد منابع انسانی

شرح خدمات تخصصی شرکت :

- 1- ترسیم نقشه های سه بعدی
- 2- محاسبات طراحی
- 3- تدوین شناسنامه کیفی قطعات
- 4- تدوین استانداردهای ملی و کارخانه ای
- 5- تدوین مدارک فنی تعمیراتی
- 6- زمان سنجی و آدیت خطوط تولیدی
- 7- بررسی و تحلیل ضایعات تولیدی
- 8- تدوین دستورالعملهای کلیم قطعات تولیدی
- 9- انجام پروژه های مربوط به سبد سوخت و حاملهای انرژی
- 10- رفع مشکلات کیفی خطوط تولیدی
- 11- مشاوره در زمینه استقرار استانداردهای کیفیت
- 12- ارزیابی فرآیندهای فروش و خدمات پس از فروش
- 13- بررسی میزان ساخت داخل خودروهای تولیدی
- 14- انتقال تکنولوژی و ایجاد دانش فنی
- 15- نظارت بر ایجاد خطوط تولیدی
- 16- مطالعات امکان سنجی و اقتصادی طرحهای تولیدی
- 17- طراحی نرم افزارهای مهندسی
- 18- طراحی چیدمان و نصب ماشین آلات صنعتی

آشنایی با واحدها و پروژه های شرکت :

✓ واحد مدیریت مهندسی قطعات محصول

شامل پروژه های :

نا پروژه تدوین مدارک فنی :

- تدوین شناسنامه های کیفی قطعات و مجموعه های خودرو (پراید، ریو، زانتیا، تیبا، X111)
- تجدید نظر شناسنامه های کیفی قطعات و مجموعه های خودرو
 - تهیه نقشه های دو بعدی و سه بعدی شرکت زامپاد
 - تهیه نقشه های قطعات برای شرکت سازه گستر و سایپا
 - تدوین کتابچه کدگذاری آزمایشگاه ها برای سایپا

نا پروژه تدوین استاندارد :

ماموریت اولیه این واحد تهیه مدارک فنی شرکت سایپا از جمله تدوین استانداردهای مهندسی سایپا و تدوین استانداردهای ملی (قطعات و فرایندهای تولید) می باشد که با توسعه نوع خدمات ارائه شده ، اکنون کلیه مدارک مربوط به مباحث تعمیراتی و تامین قطعات یدکی خودروهای گروه سایپا در این واحد صورت می گیرد. در ضمن ترجمه به زبانهای خارجی، مورد نیاز و نیز تهیه مدارک مونتاژ خودروها به زبان دیگر در این واحد و تدوین کتاب های تعمیراتی و پارت کاتالوگ و کتاب مالک خودروهای خانواده پراید (X100) انجام می شود.

نا پروژه بررسی مشکلات کیفی :

- بررسی و رفع مشکلات کیفی قطعات اعم از مشکل طراحی ، عملکردی و غیره می باشد که وجود این موارد غالباً از طرف معاونت کیفیت شرکت سایپا و دیگر شرکتهای تولیدی گروه، نمایندگیهای خدمات پس از فروش شرکت سایپا یدک مشخص می گردد.
- صحنه گذاری شاخص تعویض قطعات (خدمات پس از فروش سایپا یدک): تعویض این قطعات و مجموعه هادر دوره گارانتی می باشد که روشها و راهکارهای مشخص شده ای را جهت استفاده تعمیرکاران در خدمات پس از فروش ارائه و باعث می گردد تا از هرگونه تعویض نادرست قطعات و مجموعه جلوگیری به عمل آید.
- کالیبراسیون ابزار آلات و تجهیزات و تست قطعات مربوط به نمایندگی های مرکزی سایپا یدک : قطعاتی که مستقیم توسط شرکت بازرگانی سایپا یدک خریداری می گردد توسط این شرکت مورد تست و آزمونهای تعریف شده مانند : دوام ، عملکرد ، مواد و غیره قرار گرفته و در صورت تأیید مجوزهای لازم جهت خرید انبوه به سایپا یدک ارسال می گردد و در خصوص کالیبراسیون ابزار و تجهیزات با توجه به درخواست شرکت سایپا یدک قطعات مشخص و توسط شرکتهای مربوطه آزمونهای لازم قرار گرفته و کالیبراسیون می گردد.
- تعیین نرم تعویض قطعات در نمایندگیهای خدمات پس از فروش شرکت سایپا یدک که با هماهنگی معاونت مهندسی و کیفیت گروه سایپا انجام می پذیرد.

۷ واحد مدیریت پروژه های محصول :

شامل پروژه های :

۱۱ پروژه تعیین درصد ارزش ساخت داخل قطعات خودرو (IPI)

واژه IPI مخفف کلمات Itemize Price Indices می باشد که به معنی شاخصهای ارزش جز به جز نوشته شده است و به بیان دیگر معرف ارزش کلیه فعالیتهاى مهندسی، تدارکاتی و هزینه های ساخت یک مجموعه یا یک قطعه نسبت به ارزش کل محصول می باشد که به صورت جزء به جزء نوشته شده است، این ارزش معمولاً "به صورت درصد میان می گردد و مجموع ارزش کل یک محصول 100 درصد می باشد.

با توجه به اینکه در سالهای اخیر سود بازرگانی قطعات وارداتی خودروهای تولید داخل کشور با توجه به میزان ساخت داخل آن خودروها پرداخت می گردد لذا لزوم ارائه گزارش های تحت عنوان تدوین IPI خودرو و همچنین محاسبه درصد ارزش ساخت داخل آنها شکل گرفته است که در همین راستا شرکت مهندسی مشاور خودرو با اتکا به تجربه گرانتهای خود در زمینه خودرو سالهاست در زمینه تهیه و ارسال گزارشهای IPI (تعیین درصد ساخت داخل خودروهای وارداتی) با وزارت صنایع و معادن همکاری می نماید.

۱۲ پروژه بازرسی و آدیت:

در این بخش بازرسی قطعات خودرویی، غیر خودرویی و همچنین بازرسی قطعات صادراتی گروه سایپا انجام می پذیرد

که مشتمل بر نظارت بر فرایندهای تولید سازندگان قطعه (مواد اولیه، قطعات نیم ساخته و محصول نهایی) می باشد. این فرآیند صحت گناری در خصوص قطعات پلیمری، برقی و تخصص شیشه های خودرویی و دو جداره سازندگان است.

این بخش غیر از فعالیت بازرسی نظارت بر مدارک استاندارد سازی، انجام آدیت محصول و آدیت فرآیند سازندگان مطابق با الزامات شرکت سازه گستر سایپا صورت می پذیرد. این واحد دارای تائید صلاحیت بازرسی و آدیت فرآیند از شرکت سازه گستر سایپا می باشد.

۷ واحد مدیریت پروژه های مشاوره، ارزیابی و نظارت سیستمهای مدیریت کیفیت

۱۱ پروژه مشاوره، ارزیابی و نظارت سیستم:

- ارزیابی از نمایندگیها در دو حوزه فروش و خدمات پس از فروش حدوداً از سال 82 به صورت منسجم و سازمان یافته شروع گردید .
- فرایند انجام ارزیابیها در طی 6 الی 7 سال اخیر بطور مستمر نسبت به ادوار گذشته با جدیت و حساسیت بیشتری پیگیری، بازرنگری و اجرا شده است.
- ارزیابی ها تا به امروز با الگوی خاص تدوین شده، به صورت کاملاً جدا در دو حوزه فروش و خدمات پس از فروش انجام می پذیرفت.
- به نحوی که در هر یک از این ارزیابی ها با توجه به نیازمندیها و الزامات خاص هر کارفرما

مدیریت بازاریابی و فروش سایپا و شرکت سایپا یدک) خواسته ها و موارد مطرح در قالب ساختار و الگوی مشخص شده به صورت سوالات چک لیست ارزیابی طراحی شده و توسط شرکت مهندسی مشاور خودرو (مجری طرح) مورد پرسش قرار می گرفت .

- در حال حاضر هر دو مدل ارزیابی ذیل در قالب مدل ارزیابی جامع و تحت یک چک لیست واحد انجام میگردد.

انواع ارزیابیها

○ ارزیابی های فروش: به صورت سالیانه توسط مدیریت بازاریابی و فروش سایپا و از طریق مجری طرح شرکت مهندسی مشاور خودرو انجام می پذیرفت.

○ ارزیابی های خدمات پس از فروش: به سه صورت ذیل در دستور کار قرار داشت :

- 1- ارزیابی توسط سازمان بازرسی و کیفیت استاندارد ایران به صورت شش ماهه برای تمامی نمایندگی های فعال .
- 2- ارزیابی توسط شرکت سایپا یدک از عملکرد نمایندگی ها به صورت سالیانه برای تمامی نمایندگی های فعال .
- 3- ارزیابی توسط شرکت مهندسی مشاور خودرو از صلاحیت فنی ارائه خدمات پس از فروش برای حدود نیمی از نمایندگی های فعال .

۷ واحد مدیریت پروژه های مطالعاتی و تحقیقاتی :

۱۱ پروژه های مطالعاتی فنی اقتصادی (F.S)

پروژه های مطالعات امکان سنجی فنی و اقتصادی با هدف بررسی جوانب سرمایه گذاری یک طرح صنعتی معدنی، خدماتی، گردشگری و... با در نظر گرفتن سه جنبه اصلی بازار، فنی و تکنولوژی و مالی اقتصادی انجام می پذیرد.

در بخش بررسی بازار ضمن معرفی محصول و موارد کاربرد و جایگاه آن به لحاظ مصرفی، (بادوام، کم دوام)، سرمایه ای، مکمل و یا جایگزین بودن جوانب عرضه و تقاضای محصول طی سالهای گذشته مورد بررسی قرار می گیرد و با استفاده از روشهای آماری، مطالعات میدانی و مطالعات الگوبرداری اقدام به پیش بینی وضعیت بازار محصول طی سالهای آتی می گردد و در نهایت میزان کمبود و یا مزاد ظرفیت در بازار هدف تعیین می گردد.

در بخش مطالعات فنی و تکنولوژی، روش و تکنولوژی محصول تعیین می گردد و متناسب با نیازمندیهای فنی و تکنولوژیک، محل اجرای طرح، میزان فضای مورد نیاز اعم از تولیدی و غیر تولیدی، محوطه سازی، تاسیسات، ماشین آلات و تجهیزات، تجهیزات اداری و وسائط نقلیه، نیروی انسانی، مواد اولیه و میزان مصرف آن، مصارف انرژی و... برای تولید محصول با ظرفیت سالیانه مدنظر طرح برآورد می گردد.

طرح (ثابت، قبل از بهره برداری و سرمایه در گردش)، هزینه های تولید درآمد و فروش می گردد و طی محاسبه شاخص های مالی و اقتصادی در خصوص مطابقت اقتصادی طرح نتیجه گیری صورت می گیرد.